

inside®

Gipfel-Ausgabe Nr. 8

12. / 13. Mai 2026

Das Programm

inside
branchen
gipfel
2026

12. Mai **Check-in & kleines Frühstück**
ab 9.00 Uhr » **mit vielen Vitaminen**

Eine Idee für die Möbelwelt von morgen

10.30 Uhr » **Eröffnung**



Moderation

Simon Feldmer
INSIDE

Sidekick

Lars Ruppel



10.45 Uhr » **Gipfel-Werkstatt**



Markus Iofcea – Zukunftssarchäologe

Klaus Kallenbrunnen – Kalebru

Stefan Troendle – Stefan Troendle Office for design

Aurelia Pleyer – bup

Lilian Onstenk – bup

11.00 Uhr » **Keynote**

**Der Zauber der Zukunft - Wie wir in
den Wandel kommen**



Matthias Horx

Horx Future

Von allem zu viel: Nur immer zu wenig Möbel

11.30 Uhr » **Gipfel-Talk**
Wie mache ich mein Haus zur Marke?

Luise Brandl
Brandl Home
Company



Lars Dierking
POPO

11.50 Uhr » **Bock auf Kunde**



Johannes Altmann
Shoplupe

12.15 Uhr » **It's not a game, it's a gamechanger**
- Die virtuellen Räume der Zukunft

Johanna Pirker
TUM



parallel im Theresiensaal

12.30 bis
13.00 Uhr »

Live-Podcast 1

André Jonker – Mozart Bett
Zu Gast bei **Eva Ernst** – INSIDE



12.35 Uhr »

Gipfel-Talk am Mittag
Der Zauber der realen Welt

Christoph Hoffmann

25hours Hotels



Florian Kaps
Supersense

Mittagessen

13.00 Uhr »



Von wegen im Fokus: Immer diese Kunden

14.00 Uhr » **Intro Gipfel-Nachmittag**

parallel im Theresiensaal

14.00 bis
14.30 Uhr »

Live-Podcast 2

Alessandro Quaranta – Formbar
Zu Gast bei **Nikolaj Wulff** – INSIDE



14.10 Uhr »

Gipfel-Talk am Nachmittag Die Küchenvermarktung von morgen Auf alten Pfaden ins Neuland?

Bernd Weisser
Nobilia



Helen Mellert
Helen die
Küchenfee

Moderation: **Eva Ernst** – INSIDE

Stefan Pallesch
Küche Creativ



Carolin Möbius
Xanocs

14.40 Uhr »

From circularity to new perspectives



Rolf Verspuij
Ahrend

15.10 Uhr » **Personal Brands und die Medienwelt von heute**

Eva Brenner



15:30 Uhr » **Der Gründer-Talk**
Neue Zielgruppen, neue Marken, neue Vertriebswege



Ruben Hutschemaekers – Arwenn

Marcus Ihlenfeld – Poptop, Woom

Lina Gronbach – Ligue

Kaffeepause

16.00 Uhr »



Von hier nach draußen: Wohnen ist geil

16.50 Uhr » Intro Gipfel-Abend und
Vorschau Digital Marketing Day

17.00 Uhr » Die Smow-Story

Jörg Meinel
Smow



Michael Petersen
Smow



17.20 Uhr » Vom Kochfeldabzug zur
neuen Küchenkultur



Willi Bruckbauer
Bora

17.40 Uhr » Gipfel-Werkstatt Teil 2



Markus Iofcea
Zukunftsarchäologe

18.00 Uhr »

Live-Podcast im großen Saal Energiebooster für morgen



Andreas W. Herb
MBG Global

im Gespräch mit Outsider
Simon Feldmer

18.30 Uhr »

Der Gegentrend zum Gegenwind: Eine Geschichte übers Sich-neu-Erfinden



Dirk von Gehlen
Think Tank Süddeutsche Zeitung

18.50 Uhr »

Das große Finale mit **Lars Ruppel**

19.15 Uhr »



ab 22.00 Uhr »

Afterhour in der Kongressbar

Die Premium-Sponsoren des 8. INSIDE Branchen-Gipfels



13. Mai
ab 9.00 Uhr »

**Check-in mit viel Kaffee, Zimtschnecken
und frischen Brezn**

Story is King

10.00 Uhr » **Eröffnung**



Moderation
Lars Ruppel



Sidekick
Simon Feldmer
INSIDE

10.10 Uhr » **Keynote**



Christian Wehner
SAP

10.45 Uhr »

**Die fünf Dos und fünf Don'ts
im Digitalmarketing**



Verena Gründel
DMEXCO

11.15 Uhr » **Der Hype um Agentic Commerce**

**Verena
Gründel**
DMEXCO



**Johannes
Oberdorfer**
Emma

11.35 Uhr »

parallel im Theresiensaal

Live-Podcast



Claudia Frey
Frey Küchenzentrum
zu Gast bei
**Gérard Alsdorf &
Sascha Wollschläger**
Küchenliebe Podcast



11.35 Uhr » **Die Revolution der KI-Agenten**



Dominic von Proeck
Leaders of AI

12.10 Uhr » Der Hype um die KI-Agenten

Dominic von Proeck

Leaders of AI



Karl Fuchs

Cyncly

Mittagessen

12.30 Uhr »



parallel zum
Mittagessen

Workshop

**Das ultimative Handwerkszeug
fürs Social-Media-Video**

12.40 Uhr »



Raphi

Creator

13.30 Uhr »

**Der Mobile-Marketing-Kurztalk
Sichtbarkeit auf dem Smartphone**

Ralf Lohmann
Horst International



**Simon
Feldmer**
INSIDE

13.45 Uhr »

Social Media im Marketing-Mix auf die Eins



Hannes Zwetschke
Agentur Zwetschke

14.20 Uhr »

Der Hype um Social Media

**Hannes
Zwetschke**
Agentur
Zwetschke



**Sebastian
Spitzhüttl**
Spitzhüttl
Home
Company

14.40 Uhr »

Der Let's-do-it-Kurztalk Ein Einblick in Andreas Herbs Social-Media-Maschine

Till Hülsmann
MBG Global



Nikolaj Wulff
INSIDE

15.00 Uhr »

Wie man Momente baut, über die Menschen noch Jahre reden

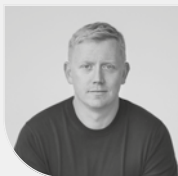


Maximilian Pohlmann
UBS Digital Art Museum

15.30 Uhr »

Der Marken-Kurztalk

Die Digital-Strategien von Smeg und MissPompadour



Erik Reintjes – MissPompadour

Mirjam Jentschke – Smeg

Verena Gründel – DMEXCO

16.00 Uhr »

Die Social-Media-Masterclass

Echt und direkt - Wie Marken und Fachhandel zusammenspielen



Nina Wiemer
BSH



Artur Stock
the sense of
KITCHEN

16.30 Uhr » **Story is King - das Summary**

17.00 bis
19.00 Uhr » **Analoger Absacker in der Kongressbar**

Die Premium-Sponsoren des 1. Digital Marketing Days



INSIDE branchen gipfel 2026

Impressum

Veranstalter

INSIDE Wohnen Verlags GmbH

Idee, Planung, Moderation

Simon Feldmer

Gipfel-Illustration

Saba Bussmann

Grafik

Christina del Avellano

Medienproduktion

Eugenia Bussmann, Saba
Bussmann

Projektmanagement

Katrin Heinzmann

Team INSIDE

Eugenia Bussmann, Christina
del Avellano, Pia Eggert, Eva Ernst,
Simon Feldmer, Katrin Heinzmann,
Thomas Kletschke, Uli Lechtenfeld,
Jutta Schmidt, Nikolaj Wulff

Organisation, Konzeption

3c Creative Communication
Concepts GmbH

Kontakt

INSIDE Wohnen Verlags GmbH
Destouchesstr. 6
80803 München

+49 (0) 89 383 56 70
info@inside-wohnen.de
www.inside-wohnen.de

Das Programm

